

Centre for
Economic and
Business Research

CEBR

Bestilt af Minister for ligestilling Feb. 2007

Kvinder i danske bestyrelser

Peter Olsen

Februar 2007

Kvinder i danske bestyrelser

22. januar 2007

Forfatter:

Peter Olsen, seniorøkonom, Cand.polit, CEBR*

Projektleder:

Peter Olsen, seniorøkonom, Cand.polit, CEBR

CEBR – Centre For Economic and Business Research

Copenhagen Business School

Porcelaenshaven 24B, DK-2000 Frederiksberg

T: +45 3815 3479

F: +45 3815 3499

W: www.cebr.dk

Denne rapport er udarbejdet for Minister for Ligestilling. Resultater, fortolkninger og konklusioner i denne rapport er udelukkende forfatterens ansvar. De udtrykker ikke nødvendigvis ministeriets synspunkter. En stor tak til Morten Bennedsen og Kasper Meisner Nielsen for nyttige kommentarer.

* Kontakt analysechef Svend Torp Jespersen, CEBR, stj.cebr@cbs.dk for spørgsmål til rapporten.

Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse.....	1
Opgaven	2
Sammenfatning.....	3
1 Indledning	6
2 Kvinders deltagelse i aktie- og anpartsselskabers bestyrelser.....	7
3 Kvinder i A/S og APS-bestyrelser i de nye regioner	21

Opgaven

Denne rapport tilvejebringer et datamateriale om kvinders deltagelse i danske virksomheders bestyrelser og analyserer, hvad der kendetegner virksomheder i forhold til anvendelse af kvinder i bestyrelsen. Projektet udvikler beskrivende statistik om:

- Antallet af kvinder i danske virksomheders bestyrelser, fordelt på virksomhedsstørrelse (stor/mellemstor/lille). Der opstilles en sammenlignende statistik for mænd.
- Antallet af kvinder i danske virksomheders bestyrelser, opdelt på, om kvinderne er medarbejdervalgte eller ikke-medarbejdervalgte medlemmer. Der opstilles en sammenlignende statistik for mænd.
- Antallet af kvinder i danske virksomheders bestyrelse, fordelt på, om de er formænd, næstformænd eller menige medlemmer. Der opstilles en sammenlignende statistik for mænd.
- Antallet af kvinder henholdsvis mænd på forskellige alderstrin.
- Fordelingen af kvindelige henholdsvis mandlige bestyrelsesmedlemmer på hovedbrancher.
- Fordelingen af kvindelige henholdsvis mandlige bestyrelsesmedlemmer på eksport/globaliseringsvirksomheder.
- Fordelingen af kvindelige henholdsvis mandlige bestyrelsesmedlemmer efter virksomheders vækst.
- Antallet af bestyrelser, som en kvinde henholdsvis mand deltager i.
- Andelen af kvinder i virksomheders bestyrelser fordelt på, hvilken geografisk region, virksomhederne er placeret i.

Rapporten er udarbejdet af CEBR for Socialministeriet, Ligestillingsafdelingen, over perioden november-december 2006.

Sammenfatning

Denne rapport giver en statistisk beskrivelse af kvinders repræsentation i danske virksomhedsbestyrelser. Internationalt set er Danmark kommet langt med at sikre en høj erhvervsdeltagelse både blandt kvinder og mænd. Det er derfor opsigtsvækkende, at der er 3½ gange så mange mænd som kvinder i de danske bestyrelser.

Rapporten giver et detaljeret billede af kvinders bestyrelsesrepræsentation i Danmark i dag i forskellige aldersgrupper, i sektorer, efter virksomhedsstørrelse og virksomhedsalder, i vækstorienterede virksomheder og eksportvirksomheder, og i de nye regioner. Ligeledes beskrives væsentlige ændringer i kvinders bestyrelsesaktivitet fra 1997 til 2005.

Undersøgelsen bygger på oplysninger om alle aktie- og anpartsselskaber med en bestyrelse. I alt indgår 38.800 selskaber i undersøgelsen, hvoraf 30.600 er aktieselskaber og 8.200 er anpartsselskaber.

De væsentligste konklusioner i rapporten er følgende:

- 22 pct. af bestyrelsesposterne er besat af kvinder.
- Fra 1997 til 2005 er kvinders andel af bestyrelsesposterne steget fra 21,1 pct. til 22 pct.
- I moderselskaber, hvor de vigtigste strategiske beslutninger sædvanligvis tages, er kvinders andel faldet fra knap 25 pct. i 1997 til under 22 pct. i 2005.
- 38 pct. af bestyrelserne har ingen kvindelige medlemmer.
- Kvinder er især underrepræsenteret i bestyrelserne i store virksomheder, hvor kun godt 11 pct. af bestyrelsesposterne er besat af kvinder. Til sammenligning er andelen af kvindelige bestyrelsesmedlemmer på knap 24 pct. i små virksomheder og godt 18 pct. i mellemstore virksomheder.
- 62 pct. af bestyrelserne i store virksomheder har ingen kvindelige medlemmer.
- Kvinder er underrepræsenteret på formandsposterne og især næstformandsposterne. Godt 19 pct. af formandsposterne og kun 10 pct. af næstformandsposterne er besat af en kvinde.
- Kvinder er underrepræsenteret i bestyrelserne i eksportvirksomheder i forhold til andre virksomheder.

- 20 pct. af de medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer er kvinder. Da kun store virksomheder har krav om medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer, skal dette tal sammenlignes med kvinders andel af bestyrelsesposterne i store virksomheder på godt 11 pct.
- Kvinder under 35 år er overrepræsenteret i bestyrelserne i forhold til kvinder generelt. Af de bestyrelsesposter, der er besat af personer i alderen 25-34 år, tilhører 30 pct. kvinder.
- Kvinders andel på 30 pct. af bestyrelsesposterne for aldersgruppen 25-34 år gælder i både små, mellemstore og store virksomheder, men ikke i opstartsvirksomheder.
- Kvinder i alderen 35-44 år er den aldersgruppe, der har oplevet den største stigning i bestyrelsesrepræsentation fra 1997 til 2005.
- Kvinder er i højere grad repræsenteret i bestyrelserne i ældre virksomheder end i yngre virksomheder.
- De fleste bestyrelsesmedlemmer har kun én bestyrelsespost. Det gælder både kvinder og mænd. Mandlige bestyrelsesmedlemmer har dog i gennemsnit flere bestyrelsesposter end kvindelige bestyrelsesmedlemmer.
- På tværs af sektorer er der ikke væsentlig forskel i kvinders andel af bestyrelsesposterne, bortset fra energi- og forsyningssektoren, hvor kvinders andel kun er 7 pct.
- Kvinders bestyrelsesandel varierer ikke markant på tværs af regionerne. I Region Sjælland er 26 pct. af bestyrelsesposterne besat af kvinder, mens det kun gælder 21 pct. i Region Hovedstaden. I landets tre øvrige regioner er kvinders andel omkring 22 pct.

BOKS 0.1 DET ANVENDTE DATAMATERIALE

Undersøgelsen bygger på oplysninger om alle aktie- og anpartsselskaber med en bestyrelse. I alt indgår 38.800 selskaber i 2005, hvoraf 30.600 er aktieselskaber og 8.200 er anpartsselskaber, jf. SUMMARY TABEL 1. Hovedvægten af selskaber i dansk erhvervsliv er små virksomheder. Halvdelen af aktieselskaberne har således kun op til 7 ansatte og aktiver for en værdi på op til 8,5 mio. kr.

SUMMARY TABEL 1 ANTAL VIRKSOMHEDER OG GENNEMSNITLIG VIRKSOMHEDSSTØRRELSE I DET ANVENDTE DATAMATERIALE

		1997		2005	
		A/S	ApS	A/S	ApS
Antal virksomheder,		21,4	4,8	30,6	8,2
	1.000 stk.				
Gennemsnitlig antal ansatte		58,2 (14,0)	17,4 (6,0)	31,7 (7,0)	7,4 (1,0)
Gennemsnitlig værdi af aktiver, mio. kr.		52,7 (9,0)	28,2 (3,4)	154,4 (8,5)	33,6 (2,6)

Anm.: Tallene i parentes angiver medianen. Det bemærkes, at kun ¾ af virksomhederne oplyser antallet af ansatte.

Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

Grundstammen i datamaterialet udgøres af virksomhedernes egne indberetninger af bestyrelsessammensætningen til Erhvervs- og Selskabsstyrelsen (E&S). Disse indberetninger kobles med virksomhedsspecifikke oplysninger fra Købmandsstandens Oplysningsbureau.

I forbindelse med gennemgangen af rapportens datagrundlag er det væsentligt at fremhæve, at mens alle aktieselskaber er pålagt at have en bestyrelse, så har det været frivilligt for anpartsselskaber siden 1996. I 1997 og 2005 havde henholdsvis 20 og 9 pct. af alle anpartsselskaber en bestyrelse.

Lovgivningen fastsætter, at en bestyrelse skal bestå af mindst 3 medlemmer.

1 Indledning

Spørgsmål om kvinders erhvervsdeltagelse på alle niveauer bliver i stigende grad påtrængende i takt med, at befolkningen aldres, at befolkningens sammensætning ændrer sig i retning af, at der bliver flere danskere af anden etnisk herkomst, og at det påvises, at kvinders deltagelse i virksomheders ledelse skaber mangfoldighed og helhed i beslutningsgrundlaget. Hertil kommer den demokratiske og ligestillingsmæssige dimension i kvinders deltagelse i alle sider af samfundslivet.

Der findes imidlertid kun begrænset viden om danske kvinders deltagelse i virksomheders ledelse på bestyrelsesniveau, og uden sådan fundamental viden er det umuligt at vurdere den samfundsmæssige betydning heraf, og hvilke eventuelle barrierer der begrænser kvinders deltagelse i bestyrelser.

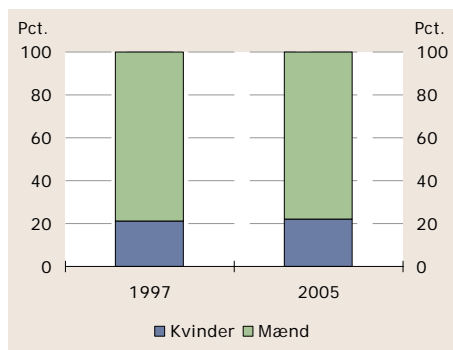
Denne rapport indsamler og beskriver et datamateriale om kvinder deltagelse i danske virksomheders bestyrelser.

I rapportens kapitel 2 beskrives kvinders bestyrelsesdeltagelse generelt, og i kapitel 3 fokuseres der på forskelle mellem de nye danske regioner. Rapportens konklusioner findes i sammenfatningen.

2 Kvinders deltagelse i aktie- og anpartsselskabers bestyrelser

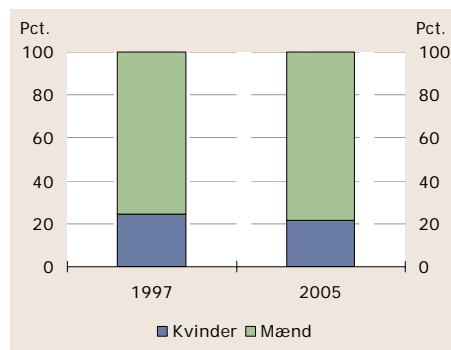
22 pct. af bestyrelsesposterne i aktie- og anpartsselskaber med en bestyrelse er besat af kvinder. I 1997 var andelen 21 pct., jf. FIGUR 2.1. I moderselskabers bestyrelser, hvor de vigtigste strategiske beslutninger sædvanligvis tages, er kvinders andel af bestyrelsesposterne faldet fra knap 25 pct. i 1997 til under 22 pct. i 2005, jf. FIGUR 2.2.

FIGUR 2.1 BESTYRELSESPOSTER FORDELTE PÅ KVINDER OG MÆND



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

FIGUR 2.2 BESTYRELSESPOSTER I MODERSELSKABER FORDELTE PÅ KVINDER OG MÆND



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

TABEL 2.1 BESTYRELSESPOSTER FOR HENHOLDSVIS KVINDER OG MÆND

	1997		2005	
	Kvinder	Mænd	Kvinder	Mænd
Alle aktie- og anpartsselskaber	18.513 (21,1)	69.262 (78,9)	26.436 (22,0)	93.732 (78,0)
Moderselskaber	14.063 (24,6)	43.047 (75,4)	14.683 (21,7)	53.002 (78,3)

ANM.: Fordelingen af bestyrelsesposter på kvinder og mænd bestemmes på baggrund af oplysninger om bestyrelsesmedlemmernes CPR-nr. Bestyrelsesposter, som er besat af udlændinge mv. uden et CPR-nr., indgår derfor ikke i opgørelsen. Hertil kommer, at ikke alle virksomheder oplyser bestyrelsesmedlemmernes CPR-nr. I 1997 var der i alt 96.579 bestyrelsesposter i aktie- og anpartsselskaber, hvoraf der er oplysninger om bestyrelsesmedlemmernes CPR-nr. for 87.775 bestyrelsesposter. I 2005 var der 139.104 bestyrelsesposter, hvoraf der er oplysninger om bestyrelsesmedlemmernes CPR-nr. for de 120.168 bestyrelsesposter. Tallene i parentes angiver den procentvise fordeling mellem kvinder og mænd.

Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

I resten af rapporten ses der nærmere på kvinders bestyrelsesrepræsentation i alle virksomheder med en bestyrelse, herunder både moder- og datterselskaber.

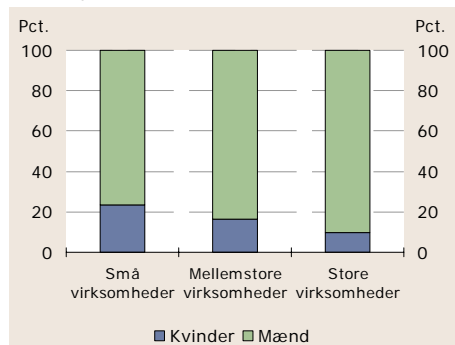
Kvindens bestyrelsesrepræsentation afhænger i høj grad af virksomhedens størrelse. I små virksomheder er knap 24 pct. af bestyrelsesposterne besat af kvinder, mens det gælder godt 18 pct. af bestyrelsesposterne i mellemstore virksomheder og kun godt 11 pct. af bestyrelsesposterne i store virksomheder, jf. FIGUR 2.4 og TABEL 2.2.

Fra 1997 til 2005 var der stort set ingen ændring i kvinders bestyrelsesrepræsentation i de små virksomheder, mens den steg lidt i de mellemstore og store virksomheder, jf. FIGUR 2.3 og FIGUR 2.4.

Den højere andel af kvinder i små virksomheders bestyrelser skal blandt andet ses i sammenhæng med, at det i mange mindre virksomheder, hvor samlevende eller et ægtepar er sammen om at drive virksomheden, er normalt, at begge er repræsenteret i bestyrelsen.

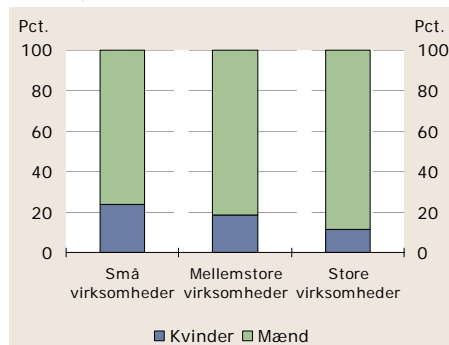
Det bemærkes, at størstedelen af det samlede antal bestyrelsesposter findes i små virksomheder. Af de cirka 26.500 bestyrelsesposter, der er besat af kvinder, er cirka 20.800 bestyrelsesposter i små virksomheder. Fordelingen af kvinder og mænd på det samlede antal bestyrelsesposter er derfor i høj grad drevet af kønssammensætningen i bestyrelserne i små virksomheder.

FIGUR 2.3 BESTYRELSESPOSTER I SMÅ, MELLEMSTORE OG STORE VIRKSOMHEDER, 1997



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

FIGUR 2.4 BESTYRELSESPOSTER I SMÅ, MELLEMSTORE OG STORE VIRKSOMHEDER, 2005



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

TABEL 2.2 BESTYRELSESPOSTER I SMÅ, MELLEMSTORE OG STORE VIRKSOMHEDER FOR HENHOLDSVIS KVINDER OG MÆND

	1997		2005	
	Kvinder	Mænd	Kvinder	Mænd
Små virksomheder	14.543 (23,4)	47.518 (76,6)	20.803 (23,8)	66.778 (76,2)
Mellemstore virksomheder	3.576 (16,5)	18.122 (83,5)	5.022 (18,5)	22.177 (81,5)
Store virksomheder	394 (9,8)	3.622 (90,2)	611 (11,3)	4.777 (88,7)

Anm.: Inddelingen af virksomheder er foretaget på baggrund af værdien af aktiver. I små virksomheder er aktivernes værdi mindre end 20 mio. kr., mellemstore virksomheder 20 til 200 mio. kr. og store virksomheder over 200 mio. kr. Tallene i parentes angiver den procentvise fordeling mellem kvinder og mænd.

Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

TABEL 2.3 FORDELINGEN AF VIRKSOMHEDER EFTER STØRRELSE

	1997	2005
Små virksomheder	19.240 (73,3)	28.664 (73,9)
Mellemstore virksomheder	6.100 (23,2)	8.564 (22,1)
Store virksomheder	905 (3,4)	1.561 (4,0)

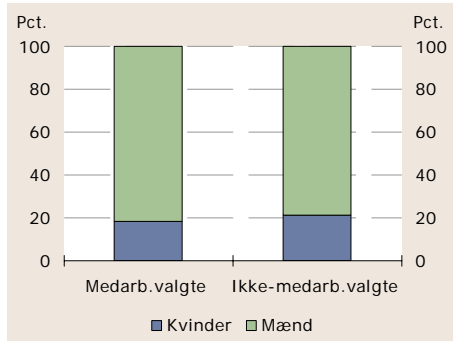
Anm.: Som for TABEL 2.2.

Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

Medarbejdervalgte bestyrelsesposter

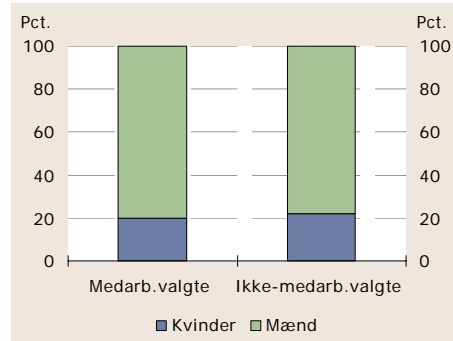
Af de medarbejdervalgte medlemsposter er 20 pct. besat af kvinder mod 22 pct. af de ikke-medarbejdervalgte. Det er dog alene store virksomheder, som er pålagt at have medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer ifølge Årsregnskabsloven. Det rette sammenligningsgrundlag er derfor andelen af bestyrelsesposter besat af kvinder i de store virksomheder, som er væsentlig under 20 pct., jf. ovenfor. Endvidere har der været en mindre stigning i kvinders andel af de medarbejdervalgte medlemsposter fra 1997 til 2005, jf. FIGUR 2.5, FIGUR 2.6 og TABEL 2.4.

FIGUR 2.5 MEDARBEJDERVALGTE OG IKKE-MEDARBEJDERVALGTE MEDLEMSPOSTER, 1997



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

FIGUR 2.6 MEDARBEJDERVALGTE OG IKKE-MEDARBEJDERVALGTE MEDLEMSPOSTER, 2005



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

TABEL 2.4 MEDARBEJDERVALGTE OG IKKE-MEDARBEJDERVALGTE MEDLEMSPOSTER FOR HENHOLDSVIS KVINDER OG MÆND

	1997		2005	
	Kvinder	Mænd	Kvinder	Mænd
Medarbejdervalgte	406	1.830	415	1.662
	(18,2)	(81,8)	(20,0)	(80,0)
Ikke-medarbejdervalgte	18.107	67.432	26.021	92.070
	(21,2)	(78,8)	(22,0)	(78,0)

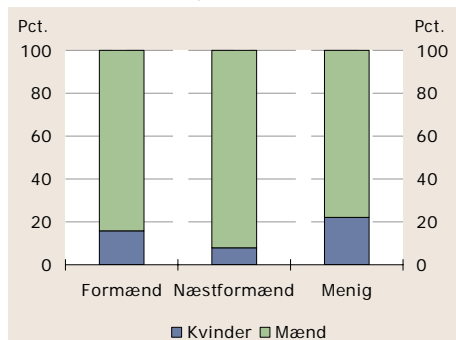
Anm.: Tallene i parentes angiver den procentvise fordeling mellem kvinder og mænd.

Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

Formænd, næstformænd og menige medlemmer

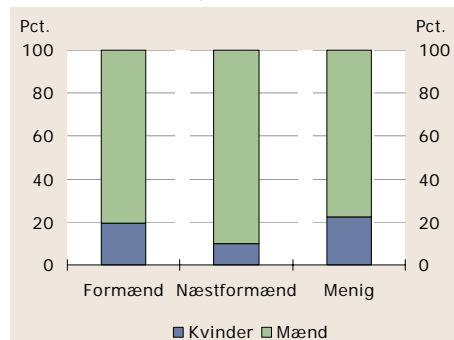
Kvindens bestyrelsesrepræsentation afhænger i nogen grad af, om der er tale om formandsposter, næstformandsposter eller menige medlemsposter, jf. FIGUR 2.7 og FIGUR 2.8. Af de menige medlemsposter er knap 23 pct. besat af kvinder, mens det gælder godt 19 pct. af formandsposterne og kun 10 pct. af næstformandsposterne. Antallet af næstformandsposter er dog begrænset, jf. TABEL 2.5. Kvindens andel af formandsposterne og næstformandsposterne er steget fra 1997 til 2005.

FIGUR 2.7 FORMANDSPOSTER, NÆSTFORMANDSPOSTER OG MENIGE MEDLEMSPOSTER, 1997



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

FIGUR 2.8 FORMANDSPOSTER, NÆSTFORMANDSPOSTER OG MENIGE MEDLEMSPOSTER, 2005



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

TABEL 2.5 BESTYRELSESPOSTER OPDELT PÅ FORMANDS-, NÆSTFORMANDS- OG MENIGE MEDLEMSPOSTER FOR HENHOLDSVIS KVINDER OG MÆND

	1997		2005	
	Kvinder	Mænd	Kvinder	Mænd
Formænd	1.604 (15,9)	8.491 (84,1)	3.207 (19,3)	13.374 (80,7)
Næstformænd	75 (8,1)	855 (91,9)	130 (10,0)	1.176 (90,0)
Menige	16.834 (21,9)	59.916 (78,1)	23.099 (22,6)	79.182 (77,4)

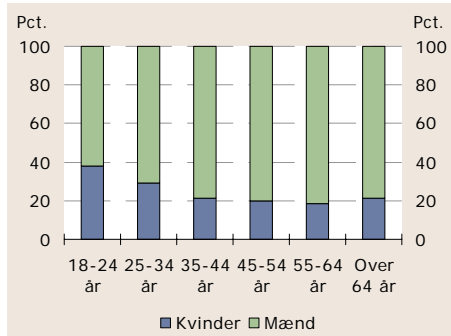
Anm.: Medarbejdervalgte medlemsposter er inkluderet i de menige medlemsposter. Ikke alle virksomheder oplyser formands- og næstformandspost. De uoplyste formands- og næstformandsposter indgår således også i de menige medlemsposter, hvorfor antallet af menige medlemsposter er overvurderet, mens antallet af formands- og næstformandsposter er undervurderet. Det har dog ikke nødvendigvis betydning for den relative fordeling af kvinder og mænd på de enkelte typer af poster. Tallene i parentes angiver den procentvise fordeling mellem kvinder og mænd.

Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

Alder

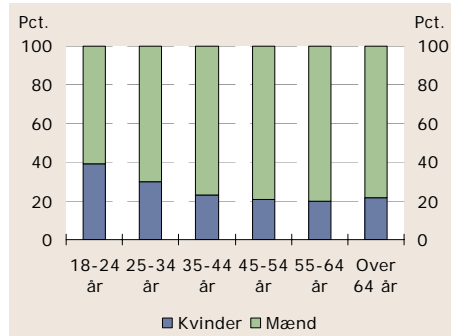
Kvindens bestyrelsesrepræsentation afhænger i høj grad af alder, jf. FIGUR 2.9 og FIGUR 2.10. Af de bestyrelsesposter, som er besat af personer i alderen 18-24 år, tilhører 39 pct. kvinder, mens det gælder for 30 pct. af de bestyrelsesposter, som er besat af personer i alderen 25-34 år. Langt de fleste bestyrelsesposter er dog besat af personer over 34 år, jf. TABEL 2.6. Kvindens andel af bestyrelsesposterne i de enkelte aldersgrupper er steget fra 1997 til 2005. Stigningen har været størst i aldersgruppen 35-44 år.

FIGUR 2.9 BESTYRELSESPOSTER OPDELT EFTER MEDLEMMERNES ALDER, 1997



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

FIGUR 2.10 BESTYRELSESPOSTER OPDELT EFTER MEDLEMMERNES ALDER, 2005



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

TABEL 2.6 BESTYRELSESPOSTER OPDELT EFTER MEDLEMMERNES ALDER FOR HENHOLDSVIS KVINDER OG MÆND

	1997		2005	
	Kvinder	Mænd	Kvinder	Mænd
18-24 år	369 (38,1)	599 (61,9)	371 (39,0)	580 (61,0)
25-34 år	2.375 (29,2)	5.771 (70,8)	3.022 (30,1)	7.007 (69,9)
35-44 år	3.663 (21,3)	13.539 (78,7)	6.154 (23,1)	20.533 (76,9)
45-54 år	6.469 (20,1)	25.754 (79,9)	6.469 (20,5)	25.069 (79,5)
55-64 år	3.608 (18,3)	16.110 (81,7)	7.344 (19,9)	29.535 (80,1)
Over 64 år	2.029 (21,3)	7.489 (78,7)	3.076 (21,8)	11.008 (78,2)

Anm.: Tallene i parentes angiver den procentvise fordeling mellem kvinder og mænd.
Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

Sammenhængen mellem virksomhedsstørrelse og kvinders andel af bestyrelsesposterne brydes i aldersgruppen 25-34 år. Kvinders andel på omkring 30 pct. af bestyrelsesposterne for aldersgruppen 25-34 år gælder således både i små, mellemstore og store virksomheder, der har eksisteret i mere end 5 år, jf. TABEL 2.7.

TABEL 2.7 KVINDERS ANDEL AF BESTYRELSESPOSTERNE GIVET ALDER, VIRKSOMHEDSSTØRRELSE OG VIRKSOMHEDERNES ALDER I 2005, PCT.

	Små virksomheder		Mellemstore virksomheder		Store virksomheder	
	25-34 år	35-44 år	25-34 år	35-44 år	25-34 år	35-44 år
	år	år	år	år	år	år
Under 5 år	21,9	17,7	23,6	14,2	12,9	12,6
5-10 år	30,1	22,6	29,5	16,8	29,1	10,9
11-20 år	34,7	26,6	27,6	19,3	29,2	15,5
Over 20 år	33,6	29,5	29,8	22,2	30,7	16,5

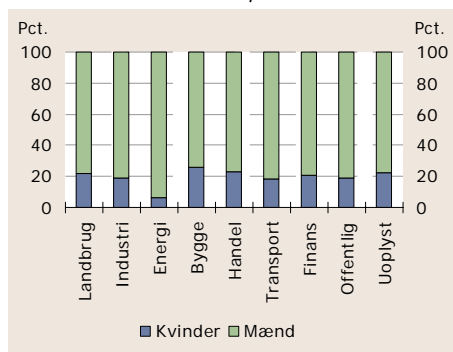
Anm.: Tallene i tabellen angiver kvinders andel af bestyrelsesposterne for hver af krydskombinationerne. Eksempelvis angiver tallet i første række, første søjle, at kvinder besidder 21,9 pct. af bestyrelsesposterne besat af personer i alderen 25-34 år i små virksomheder, som har eksisteret i mindre end 5 år.

Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

Sektorer

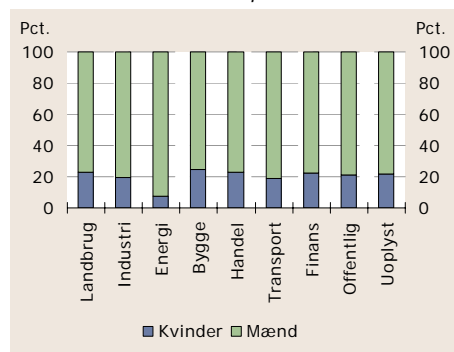
Der er ikke den store forskel på kvinders bestyrelsesrepræsentation på tværs af sektorer, jf. FIGUR 2.11 og FIGUR 2.12. I alle sektorer besidder kvinder omkring 20 pct. af bestyrelsesposterne. Kun i energi- og vandforsyningssektoren er kvinders andel af bestyrelsesposterne meget lav, omkring 7 pct. Antallet af bestyrelsesposter i denne sektor er dog begrænset, jf. TABEL 2.8.

FIGUR 2.11 BESTYRELSESPOSTER OPDELT PÅ SEKTORER, 1997



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

FIGUR 2.12 BESTYRELSESPOSTER OPDELT PÅ SEKTORER, 2005



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

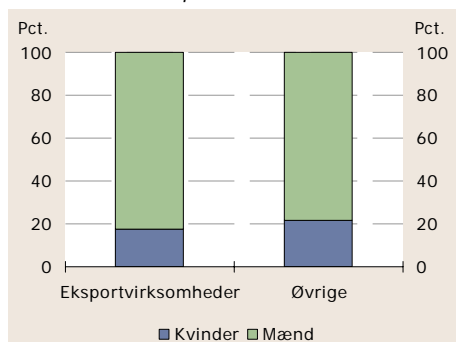
TABEL 2.8 BESTYRELSESPOSTER OPDELT PÅ SEKTORER FOR HENHOLDSVIS KVINDER OG MÆND

	1997		2005	
	K	M	K	M
Landbrug, fiskeri og råstofudvinding	446 (21,6)	1.616 (78,4)	667 (22,6)	2.278 (77,4)
Industri	3.442 (19,0)	14.718 (81,0)	3.188 (19,4)	13.222 (80,6)
Energi- og vandforsyning	12 (6,3)	177 (93,7)	76 (7,2)	973 (92,8)
Bygge og anlæg	1.786 (25,6)	5.187 (74,4)	2.220 (24,7)	6.770 (75,3)
Handel, hotel og restauration	5.039 (23,1)	16.807 (76,9)	5.480 (22,9)	18.426 (77,1)
Transport, post og tele	815 (18,6)	3.564 (81,4)	857 (18,6)	3.755 (81,4)
Finansiering og forretningsservice	6.439 (20,5)	25.030 (79,5)	12.585 (22,5)	43.334 (77,5)
Offentlige og personlige tjenester	418 (19,2)	1.758 (80,8)	667 (21,1)	2.490 (78,9)
Uoplyst aktivitet	116 (22,3)	405 (77,7)	488 (21,5)	1.786 (78,5)
Anm.:	Sektoropdelingen svarer til Danmarks Statistiks branchenomenklatur (DB03). Det totale antal bestyrelsesposter i 2005 afviger en smule fra det totale antal i tabel 2.1 på grund af manglende oplysninger. Tallene i parentes angiver den procentvise fordeling mellem kvinder og mænd.			
Kilde:	Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.			

Eksportvirksomheder

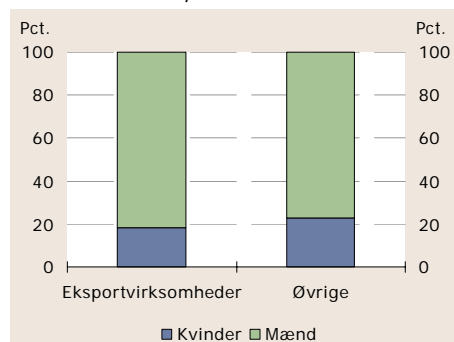
Kvindens andel af bestyrelsesposterne i eksportvirksomheder er 18 pct. mod 23 pct. i øvrige virksomheder. Andelen i eksportvirksomheder har stort set ikke ændret sig fra 1997 til 2005, jf FIGUR 2.13 og FIGUR 2.14. Den lavere andel af kvinder i eksportvirksomhedernes bestyrelse skal ses i sammenhæng med, at eksportvirksomhederne er overrepræsenteret blandt de store og mellemstore virksomheder – hvor omkring 24 pct. af virksomhederne eksporterer sammenholdt med 9 pct. blandt de små virksomheder.

FIGUR 2.13 BESTYRELSESPOSTER I EKSPORTVIRKSOMHEDER OG ØVRIGE VIRKSOMHEDER, 1997



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

FIGUR 2.14 BESTYRELSESPOSTER I EKSPORTVIRKSOMHEDER OG ØVRIGE VIRKSOMHEDER, 2005



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

TABEL 2.9 BESTYRELSESPOSTER I EKSPORTVIRKSOMHEDER OG ØVRIGE VIRKSOMHEDER FOR HENHOLDSVIS KVINDER OG MÆND

	1997		2005	
	Kvinder	Mænd	Kvinder	Mænd
Eksportvirksomheder	2.897 (17,7)	13.464 (82,3)	4.500 (18,2)	20.266 (81,8)
Øvrige	15.616 (21,9)	55.798 (78,1)	21.936 (23,0)	73.466 (77,0)

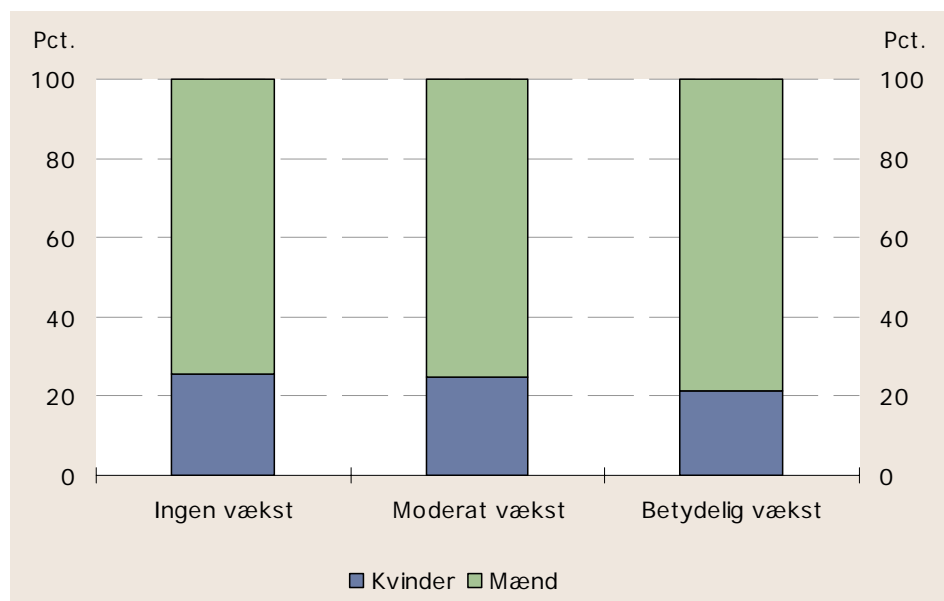
Anm.: Købmandsstandens Oplysningsbureau indhenter blandt andet oplysninger om virksomhederne eksporterer eller ej i forbindelse med telefoninterviews. Tallene i parentes angiver den procentvise fordeling mellem kvinder og mænd.

Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

Vækstvirksomheder

Kvindens andel af bestyrelsesposterne i virksomheder med betydelig vækst i perioden 1997 til 2005 var godt 21 pct. mod 25 pct. i virksomheder med moderat eller ingen vækst i samme periode, jf. FIGUR 2.15.

FIGUR 2.15 BESTYRELSESPOSTER I 2005 OPDELT EFTER VIRKSOMHEDERNES VÆKST FRA 1997 TIL 2005



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

TABEL 2.10 BESTYRELSESPOSTER OPDELT EFTER VIRKSOMHEDERNES VÆKST FRA 1997 TIL 2005 FOR HENHOLDSVIS KVINDER OG MÆND

	Kvinder	Mænd
Ingen vækst	6.391 (25,4)	18.743 (74,6)
Moderat vækst	4.074 (24,9)	12.306 (75,1)
Betydelig vækst	4.634 (21,4)	16.983 (78,6)

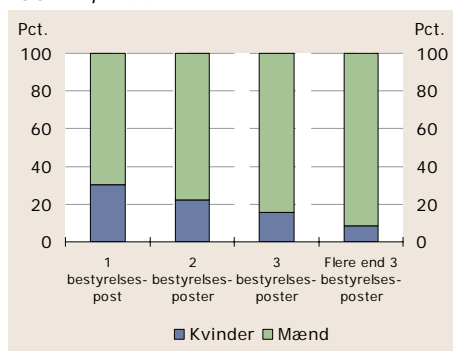
Anm.: Omfatter alene de virksomheder, som indgår i datasættet i både 1997 og 2005. Virksomhederne er inddelt efter vækst i aktiver. "Ingen vækst" omfatter virksomheder, hvor aktiverne værdi var uændret eller faldt fra 1997 til 2005. "Moderat vækst" omfatter virksomheder, hvor aktiverne værdi steg med op til 50 pct., mens "Betydelig vækst" omfatter virksomheder, hvor aktiverne værdi steg med mere end 50 pct. Tabellen angiver antallet af bestyrelsesposter i 2005. Tallene i parentes angiver den procentvise fordeling mellem kvinder og mænd.

Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

Antal bestyrelsesposter pr. medlem

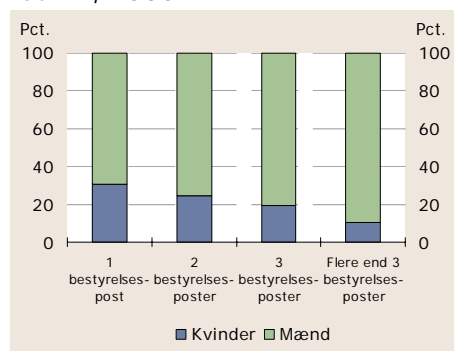
De fleste bestyrelsesmedlemmer har kun én bestyrelsespost. Det gælder både kvinder og mænd, jf. TABEL 2.11. Andelen af kvinder blandt bestyrelsesmedlemmer med flere end én bestyrelsespost aftager dog med antallet af bestyrelsesposter pr. medlem. Blandt bestyrelsesmedlemmer med 2 bestyrelsesposter er godt 24 pct. kvinder, mens det gælder 19 pct. af bestyrelsesmedlemmer med 3 bestyrelsesposter. Blandt bestyrelsesmedlemmer med flere end 3 bestyrelsesposter er kun godt 10 pct. kvinder. Kvinders andel er dog generelt steget fra 1997 til 2005 og især for bestyrelsesmedlemmer med flere end én bestyrelsespost, jf. FIGUR 2.16 og FIGUR 2.17.

FIGUR 2.16 BESTYRELSES-MEDLEMMER OPDELTE EFTER ANTAL BESTYRELSES-POSTER, 1997



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

FIGUR 2.17 BESTYRELSES-MEDLEMMER OPDELTE EFTER ANTAL BESTYRELSES-POSTER, 2005



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

TABEL 2.11 BESTYRELSES-MEDLEMMER OPDELTE EFTER ANTAL BESTYRELSES-POSTER FOR HENHOLDSVIS KVINDER OG MÆND

	1997		2005	
	Kvinder	Mænd	Kvinder	Mænd
1 bestyrelsespost	12.272 (30,1)	28.498 (69,9)	15.229 (30,7)	34.413 (69,3)
2 bestyrelsesposter	1.724 (22,3)	6.009 (77,7)	2.937 (24,5)	9.058 (75,5)
3 bestyrelsesposter	419 (15,7)	2.253 (84,3)	846 (19,1)	3.573 (80,9)
Flere end 3 bestyrelsesposter	303 (8,7)	3.169 (91,3)	538 (10,5)	4.597 (89,5)

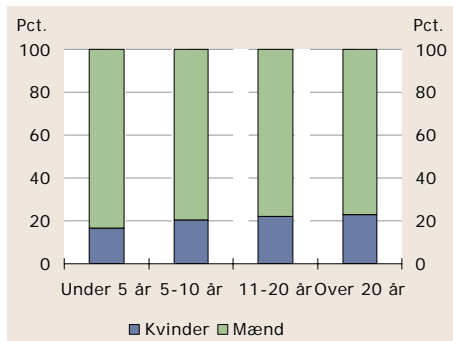
Anm.: Tallene i parentes angiver den procentvise fordeling mellem kvinder og mænd.

Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

Virksomhedens alder

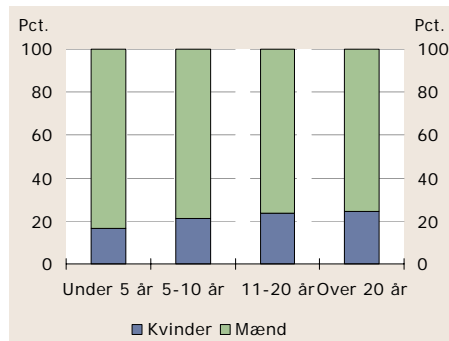
Kvindens bestyrelsesrepræsentation afhænger i nogen grad af virksomhedens alder. Andelen af bestyrelsesposter besat af kvinder er generelt stigende med virksomhedens alder. I virksomheder, som har eksisteret i mindre end 5 år, besidder kvinder kun godt 16 pct. af bestyrelsesposterne mod godt 24 pct. i virksomheder, som har eksisteret i over 20 år. Kvindens andel af bestyrelsesposterne i de yngste virksomheder var stort set uændret fra 1997 til 2005, mens den steg i virksomheder, der havde eksisteret i mere end 5 år, jf. FIGUR 2.18 og FIGUR 2.19.

FIGUR 2.18 BESTYRELSESPOSTER OPDELT EFTER VIRKSOMHEDERNES ALDER, 1997



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

FIGUR 2.19 BESTYRELSESPOSTER OPDELT EFTER VIRKSOMHEDERNES ALDER, 2005



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

TABEL 2.12 BESTYRELSESPOSTER OPDELT EFTER VIRKSOMHEDENS ALDER FOR HENHOLDSVIS KVINDER OG MÆND

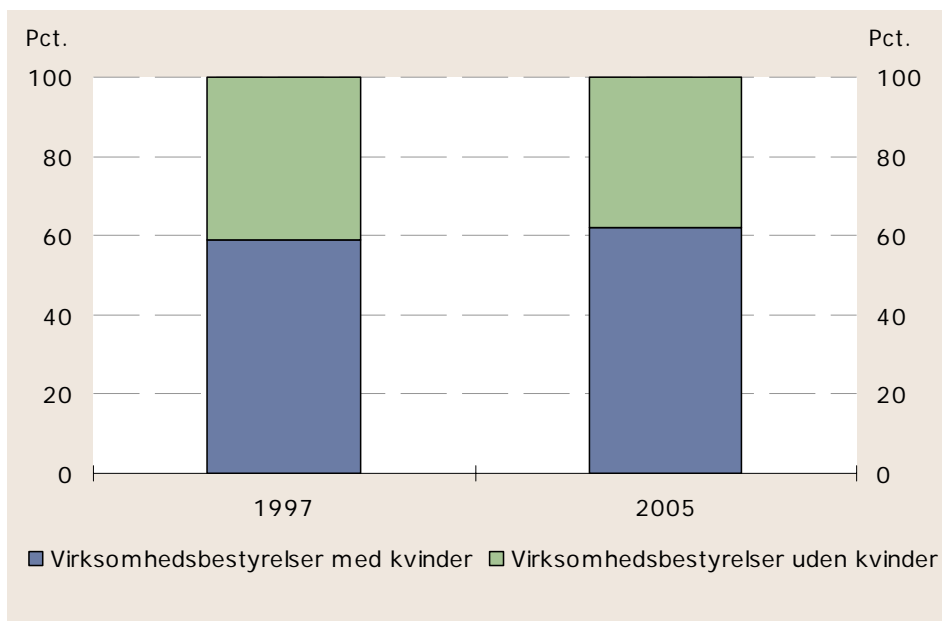
	1997		2005	
	Kvinder	Mænd	Kvinder	Mænd
Under 5 år	1.913 (16,7)	9.552 (83,3)	3.713 (16,4)	18.877 (83,6)
5-10 år	5.879 (20,3)	23.123 (79,7)	5.093 (21,0)	19.102 (79,0)
11-20 år	5.576 (22,3)	19.446 (77,7)	8.148 (23,6)	26.349 (76,4)
Over 20 år	5.145 (23,1)	17.141 (76,9)	9.482 (24,4)	29.404 (75,6)

Anm.: Tallene i parentes angiver den procentvise fordeling mellem kvinder og mænd.
Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

Virksomheder uden kvindelige bestyrelsesmedlemmer

Kvinder er ikke repræsenteret i knap 40 pct. af bestyrelserne i aktie- og anpartsselskaber. Andelen af virksomhedsbestyrelser, hvor kvinder ikke er repræsenteret, faldt fra 41 til 38 pct. fra 1997 til 2005, jf. FIGUR 2.20 og TABEL 2.13.

FIGUR 2.20 VIRKSOMHEDER OPDELT EFTER OM DER ER KVINDELIGE BESTYRELSES-MEDLEMMER



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

TABEL 2.13 VIRKSOMHEDER MED OG UDEN KVINDELIGE BESTYRELSES-MEDLEMMER

	1997	2005
Virksomhedsbestyrelser med kvinder	11.378 (58,9)	16.081 (62,0)
Virksomhedsbestyrelser uden kvinder	7.946 (41,1)	9.845 (37,8)

Anm.: I opgørelsen er kun medtaget virksomheder, hvor det er muligt at identificere alle bestyrelsesmedlemmers køn. Tallene i parentes angiver den procentvise fordeling mellem virksomheder med og uden kvindelige bestyrelsesmedlemmer.

Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

Skelnes der mellem små, mellemstore og store virksomheder, så er der relativt flere af de store virksomheder, som ikke har kvindelige bestyrelsesmedlemmer. 62 pct af de store virksomheder har således ingen kvinder i deres bestyrelser, mens det kun gælder i 36 pct. af bestyrelserne i de små virksomheder, jf. TABEL 2.14.

TABEL 2.14 VIRKSOMHEDER MED OG UDEN KVINDELIGE BESTYRELSESMEDLEMMER
AFHÆNGIG AF VIRKSOMHEDSSTØRRELSE, 2005

	Små virksom- heder	Mellemstore virksom- heder	Store virksom- heder
Virksomhedsbestyrelser med kvinder	13.103 (64,1)	2.784 (55,9)	194 (38,0)
Virksomhedsbestyrelser uden kvinder	7.328 (35,9)	2.200 (44,1)	317 (62,0)

Anm.: Se anmærkning til tabel 2.2 og 2.13.

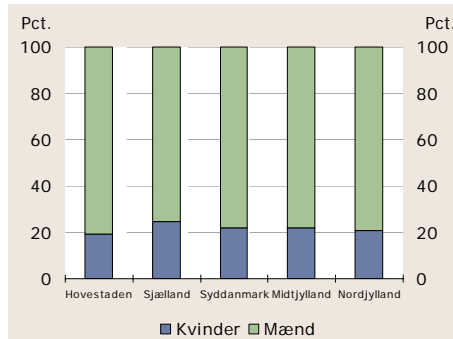
Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

3 Kvinder i A/S og APS-bestyrelser i de nye regioner

Ikke overraskende er der flest bestyrelsesposter i Region Hovedstaden, jf. TABEL 3.1.

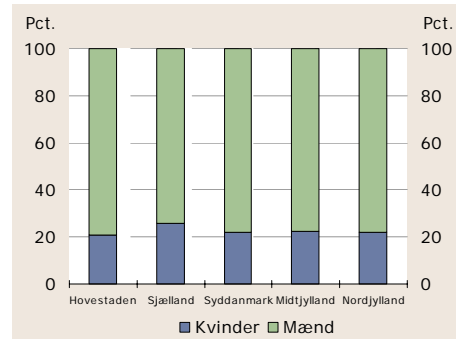
Til gengæld er den relative fordeling af bestyrelsesposter på kvinder og mænd forholdsvis ens på tværs af regioner. Kvinders andel er højest i Region Sjælland med 26 pct. og lavest i Region Hovedstaden med 21 pct. Fra 1997 til 2005 er kvinders andel af bestyrelsesposterne steget i alle regioner. Stigningen har dog været størst i Region Hovedstaden, Region Nordjylland og Region Sjælland.

FIGUR 3.1 BESTYRELSESPOSTER, OPDELT PÅ REGIONER, FORDELT PÅ KVINDER OG MÆND, 1997



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

FIGUR 3.2 BESTYRELSESPOSTER, OPDELT PÅ REGIONER, FORDELT PÅ KVINDER OG MÆND, 2005



Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

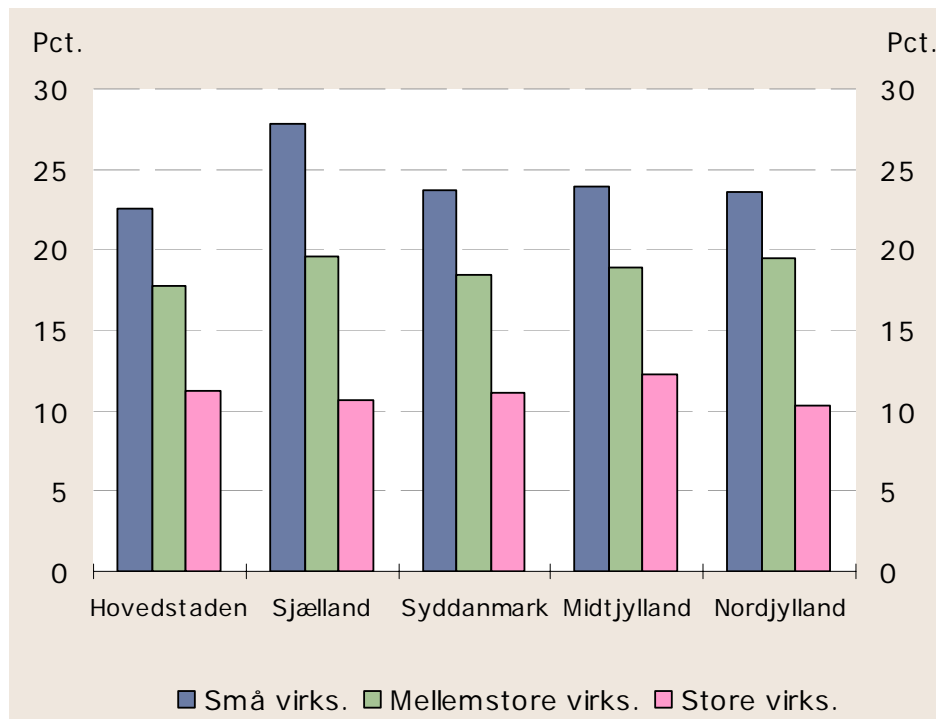
TABEL 3.1 BESTYRELSESPOSTER OPDELT PÅ REGIONER FOR HENHOLDSVIS KVINDER OG MÆND

	1997		2005	
	Kvinder	Mænd	Kvinder	Mænd
Region Hovedstaden	6.433 (19,4)	26.746 (80,6)	8.786 (20,8)	33.425 (79,2)
Region Sjælland	2.176 (24,7)	6.646 (75,3)	3.117 (25,9)	8.918 (74,1)
Region Syddanmark	3.971 (21,8)	14.221 (78,2)	5.447 (21,9)	19.421 (78,1)
Region Midtjylland	4.142 (22,0)	14.679 (78,0)	6.395 (22,3)	22.256 (77,7)
Region Nordjylland	1.654 (20,8)	6.301 (79,2)	2.553 (22,1)	8.976 (77,9)

Anm.: Det samlede antal bestyrelsesposter i tabellen er en smule lavere end i tabel 2.1, idet der mangler kommuneoplysninger for et mindre antal virksomheder i datasættet på grund af tidligere omlægninger i CVR-systemet. Tallene i parentes angiver den procentvise fordeling mellem kvinder og mænd.

Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

FIGUR 3.3 KVINDERS ANDEL AF BESTYRELSESPOSTERNE I SMÅ, MELLEMSTORE OG STORE VIRKSOMHEDER I DE ENKELTE REGIONER, 2005



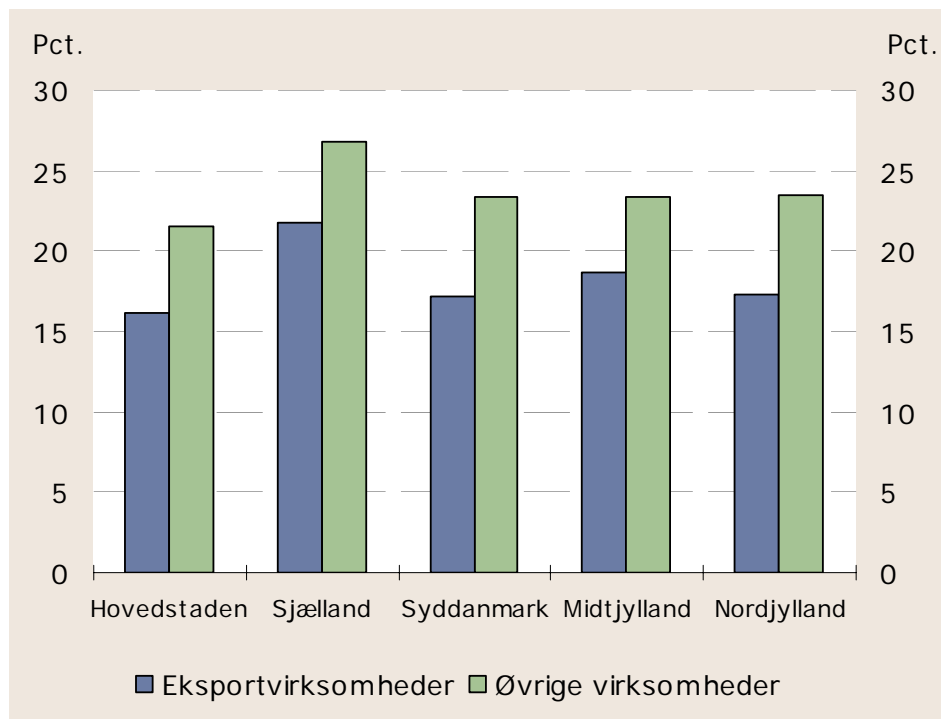
Anm.: Se anmærkning til tabel 2.2.

Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

Sammenhængen på landsplan mellem virksomhedsstørrelse og kvinders bestyrelsesrepræsentation genfindes også i regionerne, jf. FIGUR 3.3. Inden for de enkelte størrelseskategorier er der endvidere ikke de store regionale forskelle i andelen af bestyrelsesposter besat af kvinder. Blandt de små og mellemstore virksomheder er kvinders andel højest i Region Sjælland, mens den er højest i Region Midtjylland blandt de store virksomheder.

Den lavere repræsentation af kvinder i eksportvirksomheders bestyrelser end i øvrige virksomheders bestyrelser for landet som helhed genfindes også i de enkelte regioner. Igen er de regionale udsving begrænsede, jf. FIGUR 3.4.

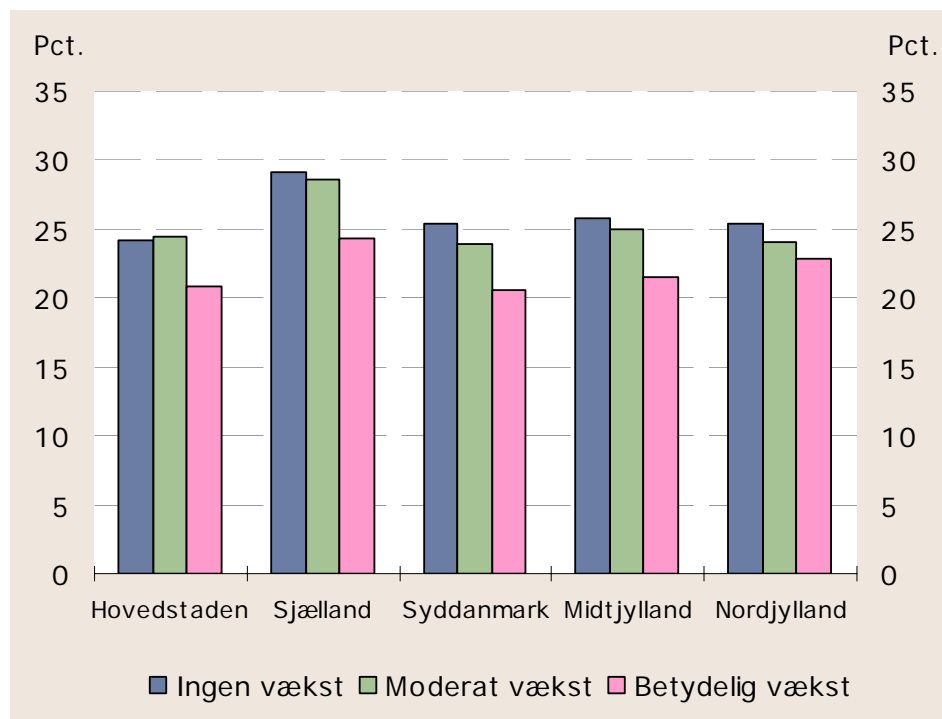
FIGUR 3.4 KVINDERS ANDEL AF BESTYRELSESPOSTERNE I EKSPORTVIRKSOMHEDER OG ØVRIGE VIRKSOMHEDER I DE ENKELTE REGIONER, 2005



Anm.: Se anmærkning til tabel 2.9.
 Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

Det landsdækkende billede med hensyn til kvinders bestyrelsesrepræsentation afhængig af virksomhedernes vækst er det samme i regionerne. Kvinder er i højere grad repræsenteret i bestyrelser i virksomheder med ingen eller moderat vækst end i bestyrelser i virksomheder med betydelig vækst, jf. FIGUR 3.5.

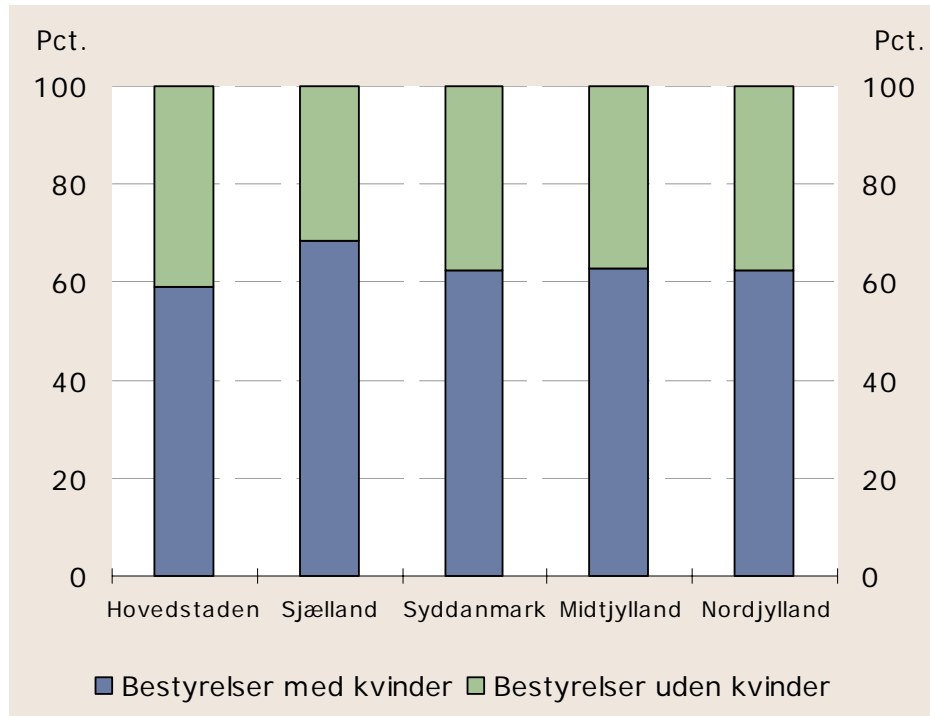
FIGUR 3.5 KVINDERS ANDEL AF BESTYRELSESPOSTERNE I VIRKSOMHEDER MED INGEN, MODERAT ELLER BETYDELIG VÆKST I DE ENKELTE REGIONER



Anm.: Se anmærkning til tabel 2.10.
Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.

Andelen af virksomheder uden kvindelig repræsentation i bestyrelsen svinger mellem 31 pct. i Region Sjælland og 41 pct. i Region Hovedstaden. Andelen i de tre øvrige regioner ligger på cirka 37 pct., jf. FIGUR 3.6.

FIGUR 3.6 FORDELING AF VIRKSOMHEDER MED HENSYN TIL OM DER ER KVINDelige MEDLEMMER I BESTYRELSEN, 2005



Anm.: Se anmærkning til tabel 2.13.
 Kilde: Egne beregninger på oplysninger fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen og Købmandsstandens Oplysningsbureau.